

«Estratègies periodístiques per a la difusió de la ciència: de l'article científic al divulgatiu»

MARTÍ DOMÍNGUEZ

Director, revista *Mètode*

Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació, Universitat de València (UV)

A hores d'ara, la divulgació de la ciència és una part més de la feina de molts científics que veuen molt necessària la tasca de comunicar a la societat la seva recerca. No obstant això, existeixen una sèrie de característiques del llenguatge divulgatiu que sovint els científics no dominen, acostumats a la rigidesa esquemàtica de l'article científic. Al llarg d'aquesta conferència, s'exposaran alguns dels errors principals en què incorren els investigadors en el moment de preparar textos divulgatius, i s'explicarà quin és el millor procés que s'ha de seguir a l'hora de preparar articles rigorosos i, al mateix temps, atractius i amens per al públic.

MARTÍ DOMÍNGUEZ és biòleg, escriptor i periodista. Doctor en biologia i professor de periodisme de la Universitat de València, ha alternat la recerca i la docència amb el periodisme i la literatura. Col·labora setmanalment en la revista *El Temps* amb articles sobre ciència i literatura, i als diaris *El País* i *La Vanguardia*. Part dels seus articles han estat aplegats en els reculls *Peiximinuti* (1993) i *Bestiari* (2000). Com a novel·lista, escriu una trilogia sobre la Il·lustració francesa, amb els títols *Les confidències del comte de Buffon* (1997), guardonada amb els premis Crexells, Andròmina i Crítica de la Universitat de València; *El secret de Goethe* (1999), Premi Prudenci Bertrana i Crítica de la Universitat de València, i *El retorn de Voltaire* (2007), Premi Josep Pla. El 2007 va rebre el Premi Nacional de Cultura de Periodisme de la Generalitat de Catalunya per la seva labor com a director de la revista de divulgació científica *Mètode*. És soci de l'Associació d'Escriptors en Llengua Catalana.